

vivitorino

gialli

le offerte di lavoro

scacchi

la gola

scuola & dopo

ippica

cronaca torino

si parla di

biblioteca piemontese

la ricetta

pensioni

attualità

il lotto

che tempo fa

la casa verde

l'oroscopo

lo sport

natura & ecologia

Quotidianamente tua.

assicurazioni

tarocchi

bridge

borsa e finanza

STAMPASERA
N. 80 LUNEDÌ 1 APRILE 1989
Cresce la rivolta negli ospedali

arte

oroscopo dei cani

weekend

fotocinevideo

dottore che cosa ho?

Sesso sì sesso come

bazar

grafologia

francobolli

religioni

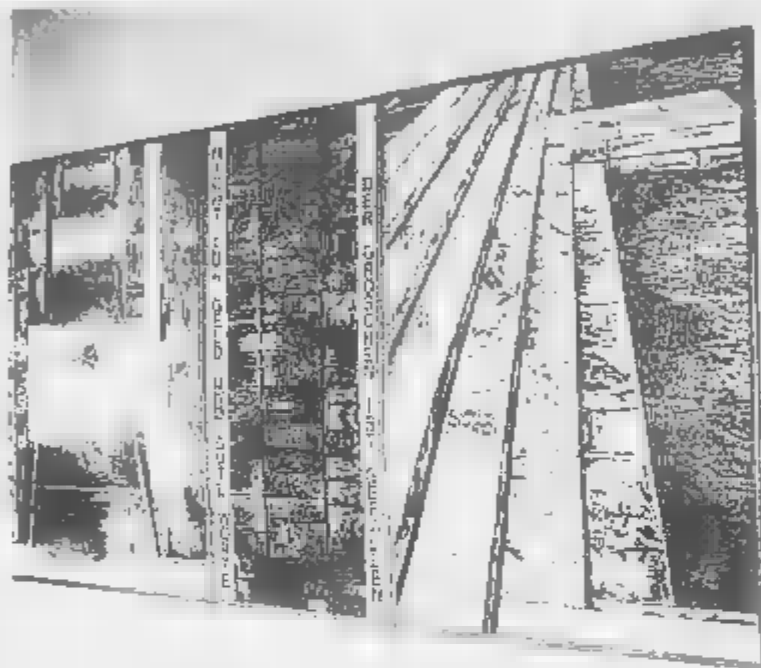
consumatori

moda

le vetture dei dipendenti



A destra, uno scorcio del castello di Rivara. A sinistra, «Terra di nessuno», di Pierluigi Meneghelli, composizione prodotta con mattoni e calce su legno. L'avanguardia, in tutte le sue espressioni, ha trovato nell'antico castello uno spazio ideale

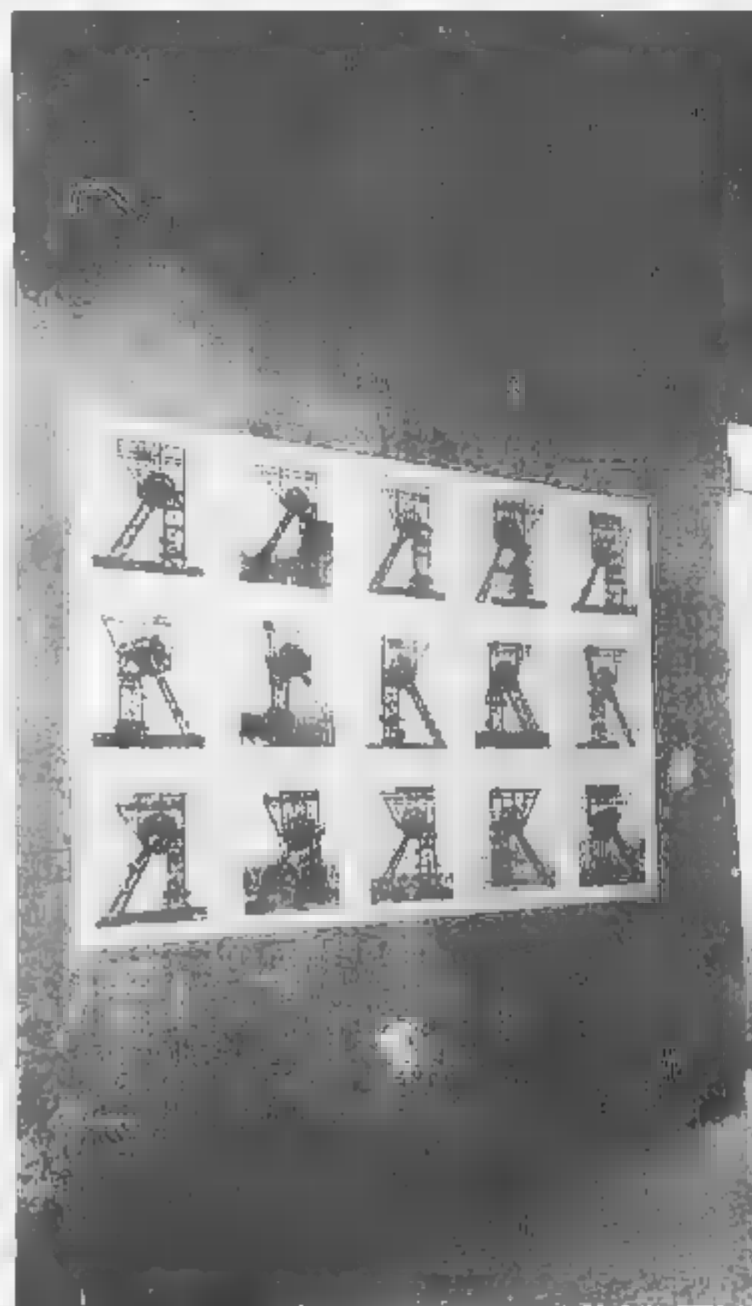


A sinistra, una suggestiva composizione firmata da Marcel Odenbach, eseguita con collage, grafite e vernice su carta, dal titolo «Der Grosse ist Gefährlich», prodotta nel 1987. L'opera era compresa nella rassegna dedicata in settembre a «dieci artisti tedeschi». Nelle immagini in fondo pagina, a sinistra, «Pit heads, frontal view», con una successione ad effetto di Bernd & Hilla Becher, eseguita nel 1982, e, a destra, l'interessante ritratto intitolato «I lead Refin», di Stephen Balchenhol

Questo spazio, gestito dalla Galleria Franz Paludetto, propone mostre di notevole interesse e di orientamento verso artisti tutti da scoprire

L'avanguardia dentro il castello

A Rivara un «laboratorio» ricco di sorprese e di fermenti artistici



La esperienza e gli interventi operati dagli artisti d'avanguardia hanno trovato nel Castello di Rivara, tra le colline del Canavese, un ultimo punto di riferimento. A trenta chilometri da Torino, questo castello, che nel secolo scorso aveva ospitato il convento della «Scuola di Rivara» promossa da Carlo Piaro, con le ottocentesche atmosfere di Avondo e di Rappor, di Pastoris e d'Andrè, presenta un'indagine espressiva contrassegnata da installazioni, da fotografie, da lavori, che legano le più giovani istanze alle ormai consolidate opere di Aldo Mondino che ha inaugurato le esposizioni nell'ottobre 1985 con «Rivara e Rivara» a Rivara.

A quattro anni di distanza, questo spazio, gestito dalla Galleria Franz Paludetto di Torino, mantiene inalterata la volontà di proporre una serie di mostre che richiamano l'attenzione su un ambiente che si avvale dell'organizzazione di Marina Bassano e Gail Cochran, di Davide Paludetto e Valentina Bassano. In particolare il «rapporto opera/ambiente» è sempre privilegiato. Per questo gli artisti invitati ad esporre hanno sempre la possibilità di soggiornare e lavorare al Castello.

E nel Castello si sono alternati Gianni Piacentini e Sergio Ragazzi, Volpuno e Satrapkash, gli autori selezionati da Vora V. Gioia per la rassegna «Palestra» e alcune delle presenze più interessanti dell'area torinese raggruppate in «...destini incrociati» del settembre 1988.

In quell'occasione Hertinelli aveva esposto «Solo rose» e Ferdinando «Il piede della riconciliazione». Mauro Biffino propose un'installazione mediante la quale suggeriva un preciso ri-



svolto concettuale: «Condam in realtà attraverso gli occhi. Visione perenne — intrisa di storia». Ascolta... verrà, è solo questione di fare, monumale. Di Pier Luigi Meneghelli, che ha partecipato alla mostra del Ducks Den a Torino nel 1988, si erano potuti osservare «Terra di nessuno» in terra, mattoni, calce su legno, che rivolgeva la complessità e la forza del suo dettato.

In tale angolazione, l'iniziativa, tutta privata, di Franz Paludetto offre ulteriori agganci con una realtà, quella torinese, segnata dal Museo d'Arte Contemporanea del Castello di Rivara, dalle collettive dell'Unione Industriale, curata da Francesco Poli, dalle «Proposte» della Regione Piemonte, dalle personali allestite dall'Associazione «V.S.V.». In questo ambito si ritrovano anche le gallerie «Carbone» e «Wibera», l'Over Studio di Gambino, gli aspetti dell'Arte Debole.

Al di là dei fermenti operativi che contraddistinguono l'attuale momento, si deve considerare, quindi, Rivara come un polo d'attrazione per una registrazione che ora appare improntata dalle rassegne «Home Truths» e «Sei Artisti Tedeschi», rispettivamente curate da Kate MacFarlane e Gregorio Magagnoli. Nel primo caso i sei giovani artisti inglesi costituiscono un gruppo diversificato per intenti e risultati, ma legati dall'approccio diretto e la semplicità del messaggio. Classico incorpora «...» di uso quotidiano, solitamente umili, che hanno un chiaro messaggio nella realtà. Le composizioni che ne conseguono non sono facilmente «leggibili», non rappresentano paesaggi e nature morte e rasserminanti marine, ma testimoniano un'adesione alla quoti-

dianità da parte di Michael Landry, che utilizza tappeti di finta erba «gittati sopra la struttura in metallo e legno». Abigail Lane impiega per i suoi lavori «pezzi» domestici in maniera minimale e celebra la sensualità di questi oggetti funzionali — essenzialmente femminili — rendendogli omaggio, mentre Angela Bulloch usa la luce per esprimere gli agganci con la natura. Proseguendo nell'indagine si «scoprono» Gerard William con «Unifili» in legno e stoffa, Dean Whitmuff con «The muck stops Here», in legno, stoffa, gommapiuma, asciugamani, Katie Davies con «Unifili» in lamiera zincata.

Gli artisti tedeschi sono caratterizzati da una comune volontà di comunicare, di definire un preciso rapporto fra spazio, tempo e individualità, di documentare lo svolgimento di un'esperienza estremamente vitale. Il loro linguaggio si configura con i reperti di archeologia industriale impiegati da Bernd & Hilla Becher e ripresi fotograficamente; la scultura figurativa di Stephan Balkenhol, le sculture semi-architettoniche, accompagnate da dipinti a frottage di Isa Genzken.

hanno inoltre Cundida Hofer con le fotografie di interni deserti, Wolfgang Staehle autore di interventi che coinvolgono scultura, pittura e video, Marcel Odenbach con installazioni video e disegni. L'insieme delle realizzazioni concorre a determinare i vari risvolti di una sperimentazione in alto che a Rivara viene proposta con attenzione puntualità. Un'arte, certamente, non facile e immediata, ma sicuramente scaturita dalla società e dalla cultura artistica del secondo dopoguerra.

Angelo Mistrangelo

Clamoroso successo dello spettacolo «Non solo sposi» firmato Carlo Pignatelli dedicato all'eleganza invernale femminile e maschile.

Il Palace Art Club, trasformato in un sofisticato salone di moda, gremito fino all'inveterabile da un elegantissimo pubblico, ha vissuto una serata magica caratterizzata dallo spettacolo «Non solo sposi» firmato da Carlo Pignatelli, dedicato all'eleganza invernale femminile e maschile.

Stilista di successo, creatore di abiti nuziali e da cerimonia di alta classe sartoriale per «lei e lui», Carlo Pignatelli ha intitolato il suo fantastico show «Non solo sposi» per esibire una ricca pa-

rata di modelli intonati alle diverse ore e occasioni della giornata. Senza mezzi termini ha inteso sottolineare con dovizia di idee effervescenti concretizzate nella splendida collezione di tailleurs, mantelli e abiti da giorno e da sera, che il proprio estro inventivo non è appunto espresso soltanto nel sontuoso, personalissimo abbigliamento nuziale che lo ha reso celebre a livello nazionale, ma spazia su tutti i fronti della moda. A testimoniare la versatilità di Carlo Pignatelli c'è la fa-

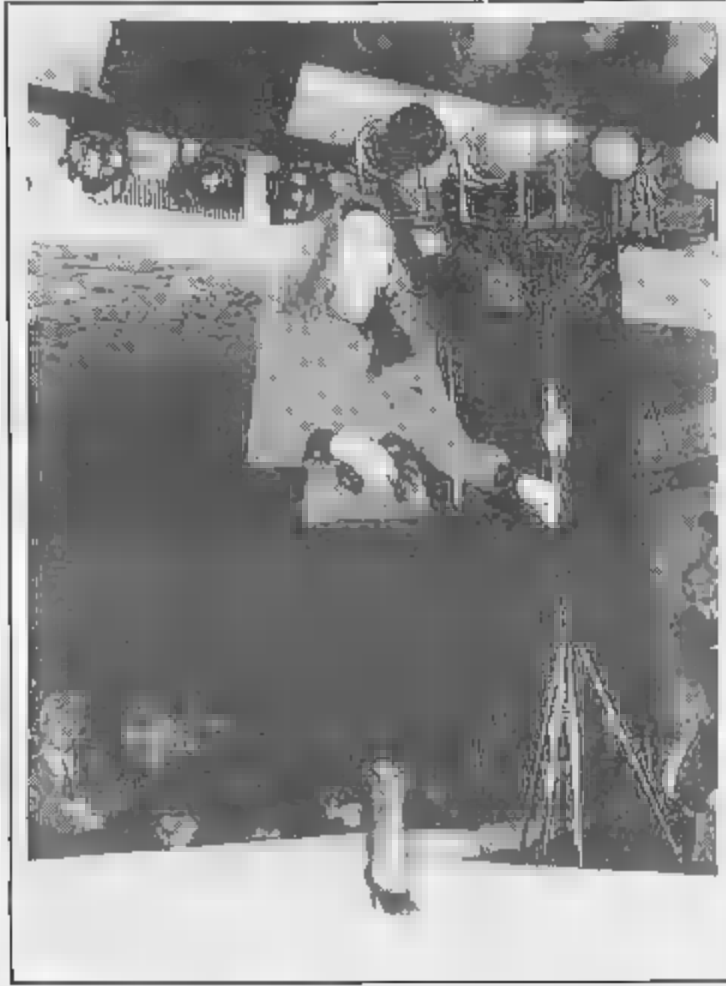
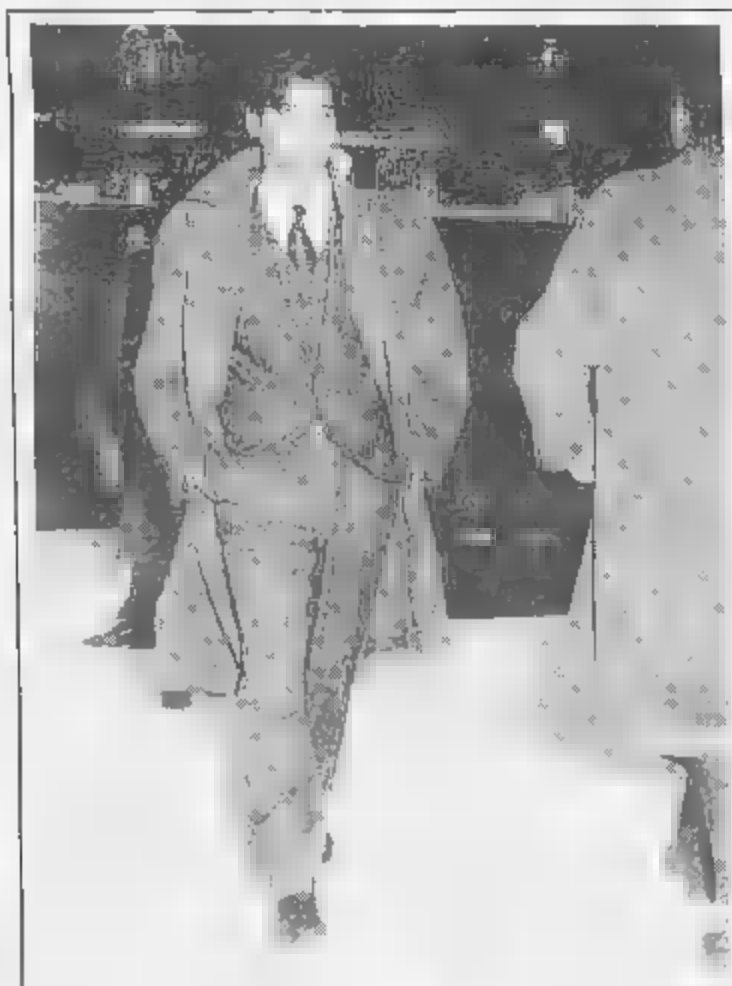
ma raggiunta nel mondo della tivù, del cinema e dello sport, soprattutto la sua lunga e continua collaborazione con la Fininvest. I protagonisti degli show di Canale 5 e Italia 1 indossano le creazioni di questo eclettico stilista. Nelle passate e nella nuova edizione di «Odiens» e recentemente nello spettacolo «Classe di ferro», in tema di abbigliamento emerge la griffe di Carlo Pignatelli. Indimenticabili anche gli elegantissimi smoking sfoggiati nel film di Carlo Vanzina, «Montecarlo gran casino». Attualmente sta allestendo un guardaroba completo per lo sceneggiato «College» interpretato da Federica Moro che andrà in onda a primavera su Canale 5. L'esuberante attività di Pignatelli è quindi suddivisa tra la produzione indirizzata all'universo dello spettacolo e quella prevalentemente maschile richiestissima dalle più prestigiose boutiques disseminate in tutto il territorio nazionale, oltre alle collezioni riservate alla clientela privata che assi-

duamente frequenta la scintillante boutique di via Rodi. Ed è proprio in questi ampi saloni che figurano i modelli tanto applauditi nel corso della superba sfilata ritmata da una rapsodia di completi sportivi preferiti nelle tonalità naturali quali il verde muschio, il sottobosco nelle sue varie sfumature, supercoordinati ai gilet fantasia, alle camicie in tricot e alle bluse di seta pura. Estremamente raffinata con un pizzico di aggressività risulta la silhouette femminile delineata sia dai tailleurs che dai mantelli e sette ottavi ricchi di movimento ricercatissimi nei dettagli. Un inno alla femminilità più conturbante è la serie nera illuminata da lami di fuxia destinata al cocktail e alla sera. Pittoreschi, scenografici i modelli ispirati alle etnie orientali a rivelare originali pantagone abbinate a fastose giacche in una sinfonia di grafismi floreali. Agili, disinvolte, grintose appaiono gli uomini nello svolgere il tema «gran sport» individuabile negli inediti «husky» in morbida renna-

trapuntata a losanghe nelle tonalità boschive sintonizzate agli spezzati e alle camicie in maglia e disegni vagamente folk. Impeccabili i completi cosiddetti di carattere manageriale a riflettere un nuovo executive che alla luce dello styling di Carlo Pignatelli evade dal consueto sovente banale formalismo tradizionale. La carrellata delle ambizioni invernali è stata interrotta da un flash di intensa luminosità per portare alla ribalta in anteprima assoluta i look della primavera-estate inondati di composizioni floreali, di pois e di altri inimmaginabili soggetti grafici di grande effetto cromatico. Alle primizie primaverili che anticipatamente hanno appagato i gusti della platea, ha fatto seguito suggestiva sequenza degli abiti da sera in corto e in lungo realizzati con preziosi broccati intrisi d'oro, in velluto e in sfavillante lamé che sfogoreranno nelle feste natalizie e faranno scena nelle grandi soirées di fine d'anno. Accanto a questa donna terribilmente chic, supri-

mente modellata con un tocco di sensualità ecco l'uomo in nero: l'all-black celeberrimo degli smoking di Carlo Pignatelli. Come esige il copione lo show si è concluso con alcune scene di matrimonio esaltate dalle toilettes nuziali principesche in organza satinata color mimosa, rosa fior di pesco e nel regale, vaporoso candore del bianco puro allietato dai ricami ad intaglio. Spose stupende affiancate ai partner altrettanto accattivanti nei loro cerimoniosi abiti al ver-

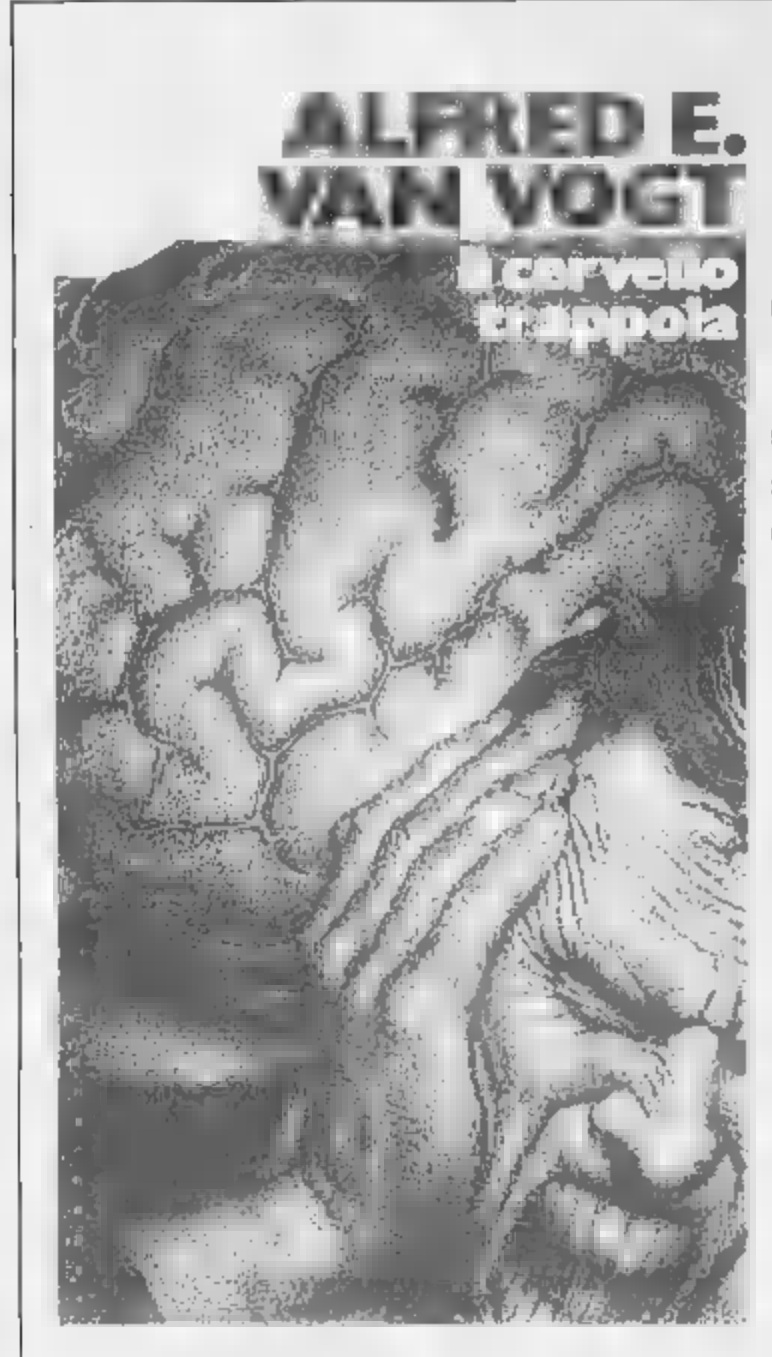
tice d'eleganza personalizzata da uno stilismo inconfondibile giocato sull'equilibrio dei volumi e sul virtuosismo tecnico della lavorazione. Rito d'obbligo il gran finale: in passerella tutti gli interpreti del favoloso show, mentre tra una grandinata di applausi il pubblico chiamava alla ribalta l'autore, Carlo Pignatelli, per tributarli entusiastici consensi. La splendida serata verrà rievocata in esclusiva sabato 4 novembre alle ore 17 su Quattrarete tv.



avventure & un po' di fantascienza
■ cura di Emilio Donaggio

■ cura di
Emilio Donatoni

fra gli esperti desiderosi di stabilire i confini fra «giallo», «horror» ed «heroic fantasy», anche se tutto è riconducibile al filone che parte da un gioco mentale dello scrittore



«Vittime: un taxista, un rappresentante di commercio, un fotografo di interni, un disoccupato; tutti, stranamente, della medesima età. E' un ercoglio di tensioni e di paure che si ispirano a certi umori dolorosi e furibondi della nostra vita nazionale». Ricorda l'editore che questo romanzo sarà presto un film, così come è già accaduto in passato, quando Ugo Tognazzi ha vestito i panni del commissario Ambrosio.

Clamoroso successo dello spettacolo «Non solo sposi» firmato Carlo Pignatelli dedicato all'eleganza invernale femminile ■ maschile.

Il Palace Art Club, trasformato in un sofisticato salone di moda, gremito fino all'inveterosimile da un elegantissimo pubblico, ha vissuto una serata magica caratterizzata dallo spettacolo «Non solo sposi» firmato da Carlo Pignatelli, dedicato all'eleganza invernale femminile e maschile.

Stilista di successo, creatore di abiti nuziali e da cerimonia di alta classe sartoriale per «lei e lui», Carlo Pignatelli ha intitolato il suo fantastico show «Non solo sposi» per esibire una ricca pa-

rata di modelli intonati alle diverse ore e occasioni della giornata. Senza mezzi termini ha inteso sottolineare con dovizia di idee effervescenti concretizzate nella splendida collezione di tailleur, mantelli e abiti da giorno e da sera, che il proprio estro inventivo non è appunto espresso soltanto nel sontuoso, personalissimo abbigliamento nuziale che lo ha reso celebre a livello nazionale, ma spazia su tutti i fronti della moda. A testimoniare la versatilità di Carlo Pignatelli c'è la fu-

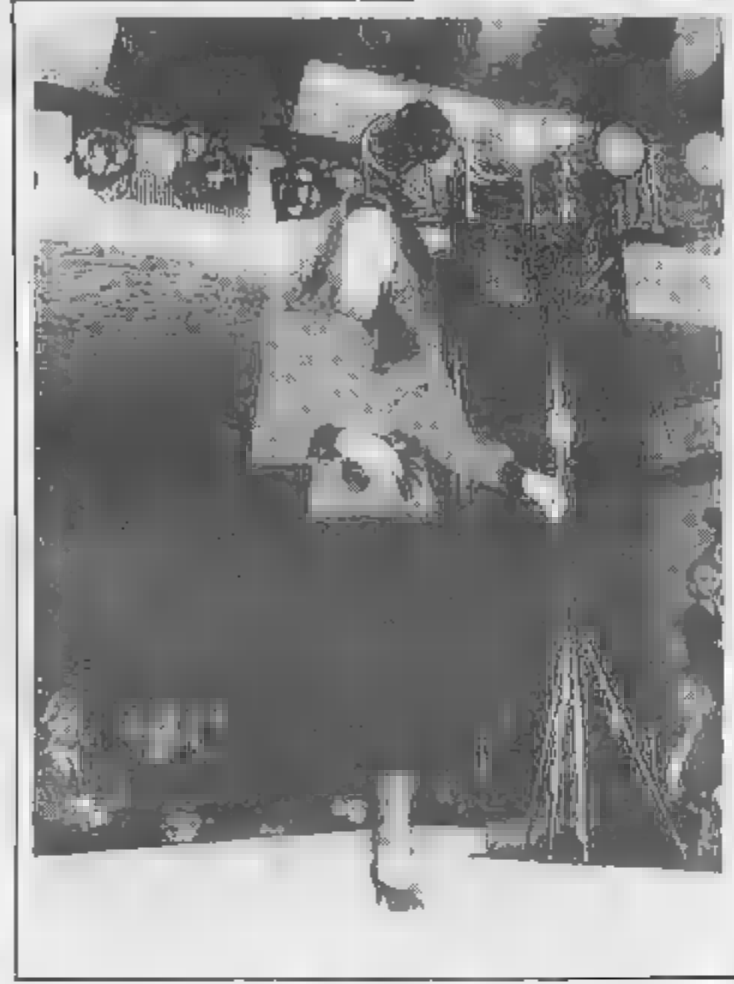
ma raggiunta nel mondo della tivù, del cinema e dello sport, soprattutto la sua lunga e continua collaborazione con la Fininvest. I protagonisti degli show di Canale 5 e Italia 1 indossano le creazioni di questo eclettico stilista. Nelle passate e nella nuova edizione di «Odies» e recentemente nello spettacolo «Classe di ferro», in tema di abbigliamento emerge la griffe di Carlo Pignatelli. Indimenticabili anche gli elegantissimi smoking sfoggiati nel film di Carlo Vanzina, «Montecarlo gran casinò». Attualmente sta allestendo un guardaroba completo per lo sceneggiato «College» interpretato da Federica Moro che andrà in onda a primavera su Canale 5. L'esuberante attività di Pignatelli è quindi suddivisa tra la produzione indirizzata all'universo dello spettacolo e quella prevalentemente maschile richiestissima dalle più prestigiose boutiques disseminate in tutto il territorio nazionale, oltre alle collezioni riservate alla clientela privata che assi-

duamente frequenta la sua scintillante boutique di via Rodi. Ed è proprio in questi ampi saloni che figurano i modelli tanto applauditi nel corso della superba sfilata ritmata da una rapsodia di completi sportivi preferiti nelle tonalità naturali quali il verde muschio, il sottobosco nelle sue varie sfumature, supercoordinati ai gilet fantasia, alle camicie in tricot e alle bluse di seta pura. Estremamente raffinata con un pizzico di aggressività risalta la silhouette femminile delineata sia dai tailleurs che dai mantelli e dai sette ottavi ricchi di movimento ricercatissimi nei dettagli. Un inno alla femminilità più conturbante è la serie nera illuminata da lami di fuxia destinata al cocktail e alla sera. Pittoreschi, scenografici i modelli ispirati alle etnie orientali a rivelare originali pantagone abbinati a fastose giacche in una sinfonia di grafismi floreali. Agili, disinvolti, grintosi appaiono gli uomini nello svolgere il tema «gran sport» individuabile negli inediti «husky» in morbida renna

trapuntata a losanghe nelle tonalità boschive sintonizzate agli spezzati alle camicie in maglia a disegni vagamente folk. Impeccabili i completi cosiddetti di carattere manageriale a riflettere un nuovo executive che alla luce dello styling di Carlo Pignatelli evade dal consueto sovente banale formalismo tradizionale. La carrellata delle ambizioni invernali è stata interrotta da un flash di intensa luminosità per portare alla ribalta in anteprima assoluta i look della primavera-estate inondati di composizioni floreali, di pois e di altri inimmaginabili soggetti grafici di grande effetto cromatico. Alle primizie primaverili che anticipatamente hanno appagato i gusti della platea, ha fatto seguito la suggestiva sequenza degli abiti da sera in corto e in lungo realizzati con preziosi broccati intrisi d'oro, in velluto e in sfavillante lamé che sfogoreranno nelle feste natalizie e faranno scena nelle grandi soirées di fine d'anno. Accanto a questa donna terribilmente chic, sapiente-

mente modellata con un tocco di sensualità ecco l'uomo in nero: l'all-black celeberrimo degli smoking di Carlo Pignatelli. Come esige il copione lo show si è concluso con alcune scene di matrimonio esaltate dalle toilettes nuziali principesche in organza satinata color mimosa, rosa fior di pesco e nel regale, vaporoso candore del bianco puro allietato dai ricami ad intaglio. Spose stupende affiancate ai partner altrettanto accattivanti nei loro cerimoniosi abiti al ver-

tice d'eleganza personalizzata da uno stilismo inconfondibile giocato sull'equilibrio dei volumi e sul virtuosismo tecnico della lavorazione. Rito d'obbligo il gran finale: in passerella tutti gli interpreti del favoloso show, mentre una grandinata di applausi il pubblico chiamava alla ribalta l'autore, Carlo Pignatelli, per tributare entusiastici consensi. La splendida serata verrà rievocata in esclusiva sabato 4 novembre alle ore 17 su Quartarete tv.



GRANDE CONCORSO
VINCI MILIONI
IN BUONI ACQUISTO VOTANDO LA
TUA PUBBLICITÀ PREFERITA

JINGLEMANIA

**ERA
ORA**
edizioni musicali
e discografiche
presenta:

cavallo service - torino

2 WOLMER ... EXPO WOLMER	5 SUPERMERCATI COMETA CONAD SCEGLIE PER TE	9 comitours LE TUE VACANZE IN SENEGAL, TUNISIA, GRECIA, PORTOGALLO, MADEIRA, CIPRO, MALTA	11 puntodivista IL NOSTRO PIANO BAR
---	---	--	--

QUESTA SETTIMANA PUOI VOTARE IL JINGLE DI UNA DI QUESTE QUATTRO AZIENDE, IL MARCHIO DEL JINGLE PREFERITO

NOME _____ COGNOME _____ ETÀ _____ PROFESSIONE _____ VIA _____
C.A.P. _____ CITTÀ _____ PROV. _____ TEL. _____ IN QUALE RADIO HAI ASCOLTATO LA PUBBLICITÀ?

Compila, ritaglia e invia questo tagliando entro le ore 18 del 16 novembre 1989 a: **ERAORA** concorso "JINGLEMANIA", Via Front, 113 - 10135 TORINO
L'elenco dei vincitori dei premi sarà pubblicato su STAMPASERA entro il 15 dicembre 1989

REGOLAMENTO

PRIMA FASE (3 settimane)

- Ogni settimana in gara 4 aziende con i loro radiocomunicati (=Jingles).
- Ascoltati sulla 4 radio indicate ALLE ORE INDICATE.
- Compila il tagliando e del quattro jingles.
- Non sono né fotocopia, né cartoline.
- In base alla classifica ottenuta con i tagliandi OGNI SETTIMANA verranno estratti a sorte il vincitore, uno per ogni jingle.

SECONDA FASE (2 settimane)

- Ogni giorno verranno ritrasmessi tutti i 12 jingles sulle 4 radio indicate ALLE ORE INDICATE.
- Ascoltati e voti di nuovo (UN SOLO VOTO OGNI TAGLIANDO). Verrà stilata una nuova classifica.
- All'estrazione finale, CON 12 VINCITORI, uno per jingle, parteciperanno TUTTI E SOLO i tagliandi relativi alla seconda fase.



I PREMI

PRIMA FASE (dal 1° ottobre al 4 novembre)
Per CIASCUNA 3 settimane in palio i seguenti PREMI IN BUONI ACQUISTO presso le aziende votate.

Al volante estratto dei jingle classificatosi:

1°) L. 1.000.000 - 2°) L. 750.000 - 3°) L. _____ - 4°) L. _____

SECONDA FASE (dal 6 al 15 novembre)
Alla fine delle 2 settimane di gioco sono in palio i seguenti PREMI IN BUONI ACQUISTO presso le aziende votate.

Al volante estratto dei jingle classificatosi:

1°) L. 3.000.000 - 2°) L. 2.500.000 - 3°) L. 2.000.000 - 4°) L. 1.500.000
5°) L. 1.000.000 - 6°) L. 1.000.000 - 7°) L. 1.000.000 - 8°) L. 1.000.000
9°) L. 1.000.000 - 10°) L. 1.000.000 - 11°) L. 1.000.000 - 12°) L. 1.000.000

PASSAGGI RADIOFONICI ORE:

FM 95	FM 98.2	FM 98.5	FM 93
1° rete	2° rete		
7,29 - 11,40	7,35 - 11,50	7,50 - 9,40	9,35 - 11,05
13,25 - 17,15	13,35 - 17,25	13,40 - 16,40	15,20 - 17,05



"OBIETTIVO SALUTE?" LA TUA RIFORMA SANITARIA PERSONALE.

Supponiamo per un momento che questa riforma tu potessi farla davvero: sicuramente modifichesti molti del panorama sanitario attuale. Se questa riforma non la puoi fare da solo, la puoi però fare insieme a noi **OBIETTIVO SALUTE**.

OBIETTIVO SALUTE è la polizza malattia delle Generali: chiara, vantaggiosa, ricca di opzioni per adattarsi alle situazioni personali e familiari di chi la sottoscrive. Sono inclusi automaticamente in questa copertura assicurativa, senza aggravio di spesa, anche i figli che nascono

dopo la sottoscrizione della polizza. Che prevede, tra l'altro, anche l'eventualità di cure intervenienti all'estero.

I dettagli e le varie opzioni di OBIETTIVO SALUTE ti saranno spiegati la consueta cortesia e chiarezza dagli agenti Generali.

Le Generali sono la più grande compagnia di assicurazioni italiana ed una delle prime del mondo, il che aggiunge a tutti i vantaggi di OBIETTIVO SALUTE la garanzia di farti fare la tua personale "riforma sanitaria" con un partner che è sinonimo di serietà e affidabilità totali.

QUANDO C'È OBIETTIVO SALUTE C'È TUTTO.

GENERALI
Assicurazioni Generali
SICUREZZA. SEMPRE E OVUNQUE.

